

2012-2016年中国财产保险 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国财产保险行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1201/X416189IUI.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2012-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国财产保险行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国财产保险行业市场发展环境、中国财产保险整体运行态势等，接着分析了中国财产保险行业市场运行的现状，然后介绍了中国财产保险市场竞争格局。随后，报告对中国财产保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国财产保险行业发展趋势与投资预测。您若想对财产保险产业有个系统的了解或者想投资财产保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国财产保险行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

财产保险业务包括财产损失保险、责任保险、信用保险等保险业务。可保财产，包括物质形态和非物质形态的财产及其有关利益。以物质形态的财产及其相关利益作为保险标的的，通常称为财产损失保险。例如，飞机、卫星、电厂、大型工程、汽车、船舶、厂房、设备以及家庭财产保险等。以非物质形态的财产及其相关利益作为保险标的的，通常是指各种责任保险、信用保险等。例如，公众责任、产品责任、雇主责任、职业责任、出口信用保险、投资风险保险等。但是，并非所有的财产及其相关利益都可以作为财产保险的保险标的。只有根据法律规定，符合财产保险合同要求的财产及其相关利益，才能成为财产保险的保险标的。

第一章 中国财产保险行业运行环境分析

第一节 国内财产保险经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国财产保险经济发展预测分析

第二节 中国财产保险行业政策环境分析

第二章 中国财产保险综合发展分析

第一节 财产保险公司价值链优化分析

一、财产保险公司价值链偏离了价值最大化的原则

二、价值链优化

第二节 财产保险业务结构的优化升级分析

一、业务结构不合理影响竞争力

二、优化业务结构的措施

三、为业务结构优化升级提供良好的环境

第三节 财产保险费率市场化的生成机制

一、财产险费率市场化的特殊条件

二、费率市场化的生成机制

三、我国财产保险费率市场化面临的问题

四、我国财产保险费率市场化改革建议

第四节 财产保险行业发展现状

一、保费收入总额

二、险种结构

三、行业集中度

四、财产保险业盈利现状及前景

第五节 现阶段财产保险存在的问题和监管举措

一、业务和财务数据不真实的问题

二、承保过程中报批报备费率条款执行不严格的问题

三、理赔中的问题：理赔难、假赔案

第六节 财产保险市场运行主体的和谐发展分析

一、我国财产保险中介的发展现状及存在问题

二、从生产力与生产关系角度看财产保险市场运行主体的和谐发展

三、实现财产保险运行主体的和谐发展举措

第七节 财险公司盈利模式分析

一、以现金流为主的盈利模式

二、靠专业化经营来降低销售成本和生产成本的盈利模式

三、以增加机构扩大保费规模为主的盈利模式

四、优化产品结构，通过价值链管理的盈利模式

第八节 财产保险市场发展趋势

一、行业增长速度：从短期的平缓到长期的迅速

二、行业增长方式：从外延式增长到内涵式增长

- 三、市场结构：从短期的行业集中到长期的竞争
- 四、业务内容：从单纯的物质保障到全面综合性风险管理
- 五、业务创新：从传统业务到更多的金融创新
- 六、组织结构：从单一化到多元化

第三章 中国财产保险市场主要数据分析

第一节 2010年全国财产保险保费收入

- 一、2010年1-12月各月全国财产保险保费收入情况
- 二、2010年1-12月全国各地区财产保险保费收入情况
- 三、2010年1-12月全国保险业保费收入中财产保险所占的比例
- 四、2010年1-12月中资财产保险公司保费收入
- 五、2010年1-12月外资财产保险公司保费收入

第二节 2010年全国财产保险赔付情况

- 一、2010年1-12月全国财产保险总体赔付情况
- 二、2010年1-12月全国保险业支付各类赔款及给付中财产保险所占的比例

第三节 2011年月全国财产保险保费收情况

- 一、2011年各月全国财产保险保费收入情况
- 二、2011年全国各地区财产保险保费收入情况
- 三、2011年全国保险业保费收入中财产保险所占的比例
- 四、2011年中资财产保险公司保费收入
- 五、2011年外资财产保险公司保费收入

第四节 2011年全国财产保险赔付情况

- 一、2011年全国财产保险总体赔付情况
- 二、2011年全国保险业支付各类赔款及给付中财产保险所占的比例

第四章 我国财产保险重点区域分析

第一节 2010-2011年北京财险市场分析

第二节 2010-2011年上海财险市场分析

第三节 2010-2011年广东（不含深圳）财险市场分析

第四节 2010-2011年深圳财险市场分析

第五节 2010-2011年江苏财险市场分析

第五章 中国财产保险中介发展分析

第一节 目前我国保险中介市场发展存在的问题

- 一、同质竞争普遍，行业发展滞后
- 二、人员素质偏低，专业人才匮乏
- 三、队伍迅速膨胀，潜在风险积聚
- 四、区域差异较大，抗风险能力不足

第二节 制约我国保险中介市场和谐发展的原因分析

- 一、源于产险市场的特殊性
- 二、源于保险当事人与保险中介之间的不协调发展
- 三、源于生产力与生产关系间的矛盾

第三节 进一步完善我国保险中介市场的对策措施

- 一、产险中介法人化
- 二、区域选择针对化

第六章 中国财产保险资金运用情况分析

第一节 我国保险资金运用的现状

- 一、我国保险资金运用规模分析
- 二、我国保险资金运用结构分析
- 三、我国保险资金运用收益分析
- 四、我国保险资金运用风险分析
- 五、我国保险资金运用监管分析

第二节 根据产险业务特点进行资产负债匹配管理

- 一、沉淀负债是近似的长期资金
- 二、久期计算不适合测定产险的投资负债

第三节 资金运用要保证企业能正常经营保险业务

- 一、资本市场变化对偿付能力的影响大于保险市场的变动
- 二、资产公允价值变动是影响偿付能力的主要因素
- 三、保险资金运用的双重责任

第四节 资金运用出资人应更关心投资的风险和利润的达成

- 一、资金运用出资人应主要监督投资策略的执行
- 二、资金运用出资人应更关注投资的风险情况
- 三、对投资风险必须有具体的财务应对准备

四、资金运用出资人要促进投资收益目标的达成

第七章 中国影响和制约财产保险科学发展的问题分析

第一节 财产保险市场偏离科学发展的表象特征

- 一、基础数据不真实
- 二、内控机制不健全
- 三、条款费率报行不一致
- 四、理赔服务不到位

第二节 影响和制约财产保险科学发展的突出问题

- 一、保险公司层面
- 二、监管层面

第三节 促进财产保险市场科学发展的监管对策

- 一、统筹加快发展与防范风险
- 二、统筹保护被保险人利益与服务经济社会发展
- 三、统筹市场调控和行政监管
- 四、统筹制度建设与政策执行
- 五、统筹外部监管与公司内控
- 六、统筹推进监管创新与提升监管能力

第八章 中国资本市场波动对财产保险公司客户价值的影响分析

第一节 财产保险公司向企业提供的客户价值

- 一、分散财产损失风险
- 二、保证企业的流动性
- 三、带来税收激励
- 四、促进债务契约的缔结
- 五、具备服务效率与规模经济
- 六、解决“委托—代理”问题

第二节 财产保险公司向家庭提供的客户价值

- 一、分散家庭财产的损失风险
- 二、作为一种投资手段

第三节 资本市场对家庭客户财险需求的影响

- 一、对未来财产损失现值的影响

二、对到期还本型与利率联动型家庭财产保险的影响

三、收入水平变化引起的投保意愿变化

四、资本市场的市场情绪对家庭投保意愿的影响

第四节 资本市场对企业客户财险需求的影响

一、资本市场对企业风险分散需要的影响

二、资本市场对企业流动性的影响

三、资本市场对债务契约签订的影响

第九章 中国财产保险业营销分析

第一节 国内外财产保险市场营销现状

一、我国财产保险营销市场的现状

二、国外财产保险营销市场的现状

三、改善我国财产保险营销市场现状的建议

第二节 产险营销及其发展分析

一、产险营销存在的依据

二、我国现行产险营销的反思

三、推行产险营销需采取的对策

第三节 基于利益关系的中小财险公司互动营销模式分析

一、对当前存在的几种主要营销模式的现状分析

二、利益互动营销模式的定义

三、利益互动型营销模式建立的基础

第四节 目前财产保险营销中存在的一些问题

一、营销员队伍不稳定

二、整合营销理念尚未建立

三、保险兼业代理人制度不完善

第五节 我国产险公司分散性业务营销模式的创新

一、我国财产保险分散性业务及其营销的演进与现状

二、我国财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍

三、我国产险公司分散性业务营销模式创新的路径选择

第六节 从财产保险产品的专业特性谈营销平台的建立

一、影响产品营销的原因

二、产品营销平台的建立

第七节 产险公司保险营销整合体系的建立

- 一、缺乏市场策划过程
- 二、缺乏市场行为协调
- 三、保险“大市场营销”

第八节 产险营销渠道分析

- 一、选择正确的销售渠道
- 二、建设多种销售渠道
- 三、渠道创新与渠道整合

第九节 财产保险公司的营销分析

- 一、财产保险公司进行保险营销的必要性分析
- 二、我国财产保险公司保险营销的现状
- 三、对改善财产保险营销的建议

第十章 我国财产保险的竞争格局分析

第一节 我国产险市场竞争模型分析

- 一、我国保险市场结构
- 二、寡占市场模型介绍
- 三、我国非寿险市场竞争模型

第二节 国内财产保险市场竞争格局分析

- 一、国内市场上的商业财产保险公司
- 二、国内财险市场总体竞争格局分析
- 三、国内财产市场竞争格局展望

第三节 我国财险市场价格竞争无效性分析

第四节 财产保险公司核心竞争力的体现

- 一、较强的创新能力
- 二、一流的品牌形象
- 三、较低的运营成本
- 四、优质的服务水平

第五节 财产保险公司核心竞争力现状

- 一、第一集团军主导市场
- 二、产品同质现象比较严重
- 三、竞争手段以价格战为主

四、品牌形象不突出

第六节 提高财产保险公司核心竞争力的主要途径

- 一、加强品牌建设，提升公司知名度
- 二、迎合市场需求，开发个性化产品
- 三、加强内部管理，降低运营成本
- 四、提升服务水平，增强客户的忠诚度
- 五、加快资源整合，形成整体优势

第十一章 2012-2016年中国财产保险业投资风险分析

第一节 我国财产保险公司应着重规避六类风险

- 一、战略风险
- 二、操作风险
- 三、定位风险
- 四、巨灾风险
- 五、资产管理风险
- 六、准备金波动风险

第二节 产险业风险分析

- 一、诚信风险
- 二、承保风险
- 三、理赔风险
- 四、财务风险
- 五、法律风险
- 六、内控机制风险
- 七、监管风险
- 八、人才风险
- 九、产品风险
- 十、展业方式和费用风险
- 十一、资金运用风险
- 十二、数据失真风险

第三节 我国财险公司操作风险分析

- 一、操作风险的范畴分析
- 二、操作风险的特点分析

三、我国财险公司面临的操作风险分析

四、我国财险公司操作风险管理对策

第四节 产险费率风险的分析及防范

一、产险费率风险分析

二、产险费率风险的防范

第五节 化解财产保险业风险的对策分析

一、完善保险公司治理机制

二、强化风险管控机制

三、转变监管职能

四、建立诚实可信的文化理念

五、理性对待，正确引导

六、创新产品，提升服务

第十二章 2012-2016年中国中小型财产保险公司的发展趋势分析

第一节 中小型财产保险公司成长的成功因素分析

一、竞争战略定位

二、经营范围战略

三、目标战略

四、组织流程设计

五、维持安全的成长管理策略

第二节 制约中小型财产保险公司成长的现实问题

一、战略导向不明确

二、主业缺乏明显的差别化定位

三、缺乏自主创新能力

四、没有形成自身特色的营销体系

五、基础管理薄弱

第三节 中小财产保险公司发展路径选择案例分析

一、中小财产保险公司所处的竞争环境分析

二、华安财产保险公司的发展路径选择及效果

三、“华安路径”的一般性分析

第四节 中小型财产保险公司的发展对策

一、选择合适的竞争战略：差异化集中战略

- 二、正确处理好不同管理层级的分权与集权关系
- 三、建立适合自身实际的特色营销体系
- 四、以目标战略为导向，做好产品的发展规划
- 五、建立以集中处理为特征的信息管理系统
- 六、在变革与稳定之间取得平衡

第十三章 2012-2016年中国财产保险公发展策略分析

第一节 财产保险业结构调整策略

第二节 转变财产保险发展方式的路径

- 一、尊重规律、找准定位
- 二、完善制度、强化约束
- 三、丰富内涵、提高能力
- 四、健全治理、加强内控
- 五、科学规划、合理引导

第三节 财险脱困之路分析

- 一、血拼车险莫如改攻企业险，实现“农村包围城市”；
- 二、AIG的战略转折
- 三、细分市场专业化
- 四、利基市场的高利润
- 五、企业险：规模拼杀之外的另一条成长道路
- 六、企业险可延长投资期限
- 七、多产品线分散保险风险
- 八、AIG“农村转向城市”；

第四节 规范财险市场秩序需坚持“五个发展”；

- 一、坚持有效益发展
- 二、坚持差异化发展
- 三、坚持和谐发展
- 四、坚持精细化发展
- 五、坚持可持续发展

第五节 新兴的大型企业财产保险承保方式

- 一、大型企业财产保险采取长期保单的有利之处
- 二、大型企业财产保险采取长期保单存在的问题

三、大型企业财产保险采取长期保单的可行性

四、大型企业财产保险采取长期保单的操作方式

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1201/X416189IUI.html>